



## قائمة مواضيع مذكرات الماستر المقترحة تخصص تسويق الخدمات للسنة الجامعية 2024-2025

| الرقم | اسم الطالب                       | الأستاذ المشرف  | موضوع المذكرة                                                                                    |
|-------|----------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01    | - علالي رشيد<br>- حنطابلي عثمان  | أ.بن عمير ياسين | أثر التطبيقات الرقمية في تعزيز ولاء الزبائن.                                                     |
| 02    | - قطاف نور الاسلام               | د.عليان فتحي    | أثر جودة الخدمات الرقمية في تعزيز السمعة الرقمية للعلامة التجارية                                |
| 03    | - فضيلي إلهام                    | د.عليان فتحي    | دور التسويق الرقمي في تعزيز الارتباطات العاطفية الرقمية مع الزبائن.                              |
| 04    | - مسلم ياسين<br>- قصار فتح الدين | د.قندوز أمينة   | مساهمة التسويق بالمحتوى في اختيار الوكالة السياحية المقدمة لخدمات الحج والعمرة.                  |
| 05    | - حمادو أمال<br>- مدات سهام      | د.قندوز أمينة   | أثر التحول الرقمي لخدمات الهاتف النقال على فعالية البيع المباشر لدى مؤسسة موبيليس وكالة المدينة. |
| 06    | - لكحالي دعاء<br>- بن حسين نسرین | أ.د.كشيدة حبيبة | العوامل المؤثرة على تبني الوكالات السياحية للتجارة الالكترونية                                   |
| 07    | - فرارسة فاطمة                   | أ.د.كشيدة حبيبة | العوامل المؤثرة على تبني الاساتذة الجامعيين للتسويق الالكتروني.                                  |
| 08    | - بن سلمان أمينة                 | د.بناجح أشرف    | دور التسويق الهجين في المؤسسات الخدمية في زيادة مرونة العلامة التجارية.                          |
| 09    | - قارة برنو أسامة<br>- فصيح أيمن | د.بناجح أشرف    | جودة الخدمات الاستشارية وأثرها على الأداء التسويقي لمؤسسات الأعمال، دراسة حالة مؤسسة مستشير.     |

|    |                                      |                  |                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | - فندوشي بلال                        | أ.اسكندر عثمان   | التسويق الأخضر ودوره في تعزيز أخلاقيات التسويق.                                                                                          |
| 11 | - يوسف التومي مليكة<br>- بودركة دلال | أ.اسكندر عثمان   | دور الأنظمة الخبيرة في تحسين جودة الخدمة السياحية، دراسة حالة: وكالة السياحة الأزهرية بالمدينة                                           |
| 12 | - أنيفاك خاتمة<br>- شواش شيماء       | د.ياليشاني وهيبة | دور تبني التسويق القيمي الرقمي في تعزيز هوية العلامة التجارية                                                                            |
| 13 | - خليلي وسام<br>- حبيب إكرام         | د.ياليشاني وهيبة | العوامل المؤثرة على اتجاهات العملاء نحو التطبيقات الالكترونية المالية ( بريدي موب نموذجاً )                                              |
| 14 | - بوعزيزي قادة<br>- منصوري محمد      | د. طلحة محمد     | استخدام نموذج قبول التكنولوجيا الموسع (ATM) في دراسة سلوك العملاء اتجاه التطبيقات الرقمية. - دراسة حالة التطبيقات الرقمية لبريد الجزائر- |
| 15 | - مزبود عبد الغني<br>- قروامسة مصطفى | أ.د. مولوج كمال  | محددات اتجاهات المستهلكين نحو خدمات السياحة الخضراء.                                                                                     |

